



InstaCollisioni 2013: Palco Food

L'edizione 2013 del Festival Collisioni ospiterà un palco tutto dedicato al mondo dell'enogastronomia, per parlare insieme di cultura vinicola e gastronomica in modo dinamico e nuovo. **Collisioni presenta su Instagram “Collisioni Enogastronomiche”** per tutti gli appassionati di cibo, vino e di Instagram (la famosa app per smartphone).

Si invitano tutti i sostenitori del festival Collisioni a partecipare a questa “gara” fotografando, anzi, instagrammando quello che per loro è l’arte nel mondo del cibo e del vino ovvero le “**collisioni enogastronomiche**” usando gli hashtag ufficiali **#collisioni13** insieme a **#collisionifood**.

Le 3 immagini vincitrici verranno esposte presso il comune di Barolo durante il festival di Collisioni, sulla [pagina facebook](#) e sul [sito ufficiale](#)

Regolamento

- Il concorso è organizzato da Collisioni, è aperto a tutti coloro che sono followers di Collisioni su Instagram [@Collisioni](#).
- Per partecipare caricare la/le foto su Instagram taggando [@Collisioni](#) e usando l’hashtag **#Collisioni13** e **#collisionifood**.
- Non ci sono limiti al numero di foto che ogni utente può pubblicare su Instagram per partecipare al concorso.
- Ti chiediamo di catturare con immagini che hanno come soggetto il Cibo ed il Vino nell'arte, sono incluse fotografie, disegni e rappresentazioni grafiche.

Partecipando al concorso gli autori delle foto confermano ed attestano che:

- Le foto caricate per il concorso sono effettivamente state scattate e create da loro stessi.
- Le foto non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo o diffamatorio.
- Le foto non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione.

- Gli autori hanno ottenuto il permesso di pubblicare foto dove compaiono altre persone dai soggetti ivi ritratti.

Collisionsi ha il diritto insindacabile di considerare nulle le foto che non sono conformi alle suddette regole.

Collisionsi non entra in possesso delle foto né le utilizza in alcun modo eccetto per la pubblicazione delle stesse sul sito web e sui canali social ufficiali (Facebook, Twitter, Instagram). I partecipanti, taggando le proprie foto nel modo sopra indicato, danno implicito consenso all'iniziativa e scelgono volontariamente e liberamente di pubblicare le proprie fotografie per il contest sopra indicato sollevando Collisionsi da ogni responsabilità.

Modalità di votazione

Durante tutto il periodo dell'InstaCollisionsi (dal 19 giugno al 2 luglio) sarà possibile votare una o più foto preferite.

le 3 fotografie saranno scelte con insindacabile giudizio da una giuria composta dai nostri Chef Ospiti : **Eugenio Boer**, ristorante Enocratia Milano; **Andrea Ferrero**, ristorante Bulgari Milano; **Giuseppe Iannotti** del Ristorante Kresios di Benevento; **Christian Milone** della Trattoria degli Zappatori di Pinerolo. Inoltre saranno giudicate anche dal fotografo **Bob Noto**, fotografo ufficiale del food in Collisionsi e dallo staff bloggers Collisionsi 2013.

I vincitori

I vincitori saranno contattati dallo staff di Collisionsi entro il 3 luglio con un commento su Instagram alla fotografia vincitrice, richiedendo all'autore di ricontattare direttamente lo staff tramite mail o telefono.

Verranno comunicati pubblicamente solo i nomi di battesimo o nickname (se preferito) dei vincitori per proteggerne la privacy.

Privacy

Collisionsi non chiederà agli utenti altri dati personali o sensibili oltre quelli sopra previsti.